



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO ACADÉMICO 2019 – 2020

TRABAJO FIN DE GRADO

INCIDENCIA DE CANTUR EN EL TURISMO DE CANTABRIA

INCIDENCE OF CANTUR IN THE TOURISM OF CANTABRIA

AUTOR

Cinthia Campo Baranda

DIRECTOR

Francisco Javier Parra Rodríguez

Septiembre 2020

ÍNDICE

RESUMEN	3
1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
2. INTRODUCCIÓN AL TURISMO	5
2.1. DEFINICIÓN	5
2.2. HISTORIA	6
2.3. PRINCIPALES DESTINOS	7
2.4. TURISMO EN ESPAÑA	9
3. EL TURISMO EN CANTABRIA	18
3.1. DATOS RELEVANTES	19
3.2. PIB ASOCIADO AL TURISMO DE CANTABRIA	26
3.3. INGRESOS TURÍSTICOS EN CANTABRIA	29
3.4. REPERCUSIÓN DEL TURISMO EN EL EMPLEO DE CANTABRIA	30
4. TURISMO EN CANTUR	31
4.1. ¿QUÉ ES CANTUR?	31
4.1.1. APORTACIONES TURÍSTICAS, ECONÓMICAS Y EMPLEO DE CANTUR A CANTABRIA	33
4.2. MISION, VISIÓN Y OBJETIVO DE CANTUR	37
4.3. TIPOS DE TURISMO QUE OFRECE CANTUR	38
4.3.1. TURISMO HOTELERO	39
4.3.2. TURISMO DEPORTIVO	40
4.3.3. TURISMO RECREATIVO	42
5. CONCLUSIÓN	48
6. BIBLIOGRAFÍA	49
7. TABLAS Y GRÁFICOS	51
7.1. GRÁFICOS	51
7.2. TABLAS	51
7.3. INFORMES	52
7.4. FÓRMULAS	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

El turismo es uno de los sectores más importantes para la economía de los países. En el caso de este análisis, analizaré la importancia que tiene para España y Cantabria, que son el país y la comunidad en los cuales se basará el análisis.

España es un país turístico, cada año millones de turistas vienen a nuestro país atraídos por la gastronomía, costa, montaña, deportes, patrimonio artístico, historia, diversidad cultural de las grandes urbes..., ofertando una amplia variedad de destinos turísticos, para todo tipo de gustos.

Si hablamos de belleza, podemos destacar la parte septentrional de la península. En el caso de Cantabria, un paraíso donde el mar y la montaña se fusionan para dar lugar a unos paisajes idílicos, rodeados de naturaleza y un verde característico. A destacar, el Parque de la Naturaleza de Cabárceno, que con una extensión de 750 hectáreas alberga a animales de los cinco continentes en condiciones de semilibertad, o el Parque Nacional de los Picos de Europa, con unas vistas espectaculares y un teleférico que te desplaza a los mayores picos de la cordillera. La comunidad de Cantabria también cuenta con nueve cuevas declaradas Patrimonio Mundial por la Unesco, lideradas por las cuevas de Altamira, que están consideradas el núcleo del Arte Paleolítico. Todo esto, unido al encanto de sus pueblos o la amplia oferta gastronómica lo hacen altamente recomendable.

Como veremos a continuación, el objetivo final de este trabajo de fin de grado es ver la repercusión que tiene la empresa CANTUR en el turismo de Cantabria, analizando datos como el PIB, el empleo que genera o el número de visitantes en comparación con el turismo total que visita la región, ya sea nacional o propios turistas cántabros.

ABSTRACT

Tourism is one of the most important sectors for the countries' economy. In the case of this analysis, I will analyze the importance that it has for Spain and Cantabria, which are the country and the community on which the analysis will be based.

Spain is a tourist country, every year millions of tourists come to our country attracted by the gastronomy, coast, mountains, sports, artistic heritage, history, cultural diversity of the big cities ..., offering a wide variety of tourist destinations, for all kinds of tastes.

If we talk about beauty, we can highlight the northern part of the peninsula. In the case of Cantabria, a paradise where the sea and the mountains merge to give rise to idyllic landscapes, surrounded by nature and a characteristic green. To be highlighted, the Cabárceno Nature Park, which with an area of 750 hectares houses animals from the five continents in conditions of semi-freedom, or the Picos de Europa National Park, with spectacular views and a cable car that moves you to the highest peaks of the mountain range. The Cantabria community also has nine caves declared World Heritage by Unesco, led by the Altamira caves, which are considered the nucleus of Paleolithic Art. All this, together with the charm of its towns or the wide gastronomic offer make it highly recommended.

As we will see below, the final objective of this final degree project is to see the impact that the CANTUR company has on tourism in Cantabria, analyzing data such as GDP, the employment it generates or the number of visitors compared to tourism Total visiting the region, either national or Cantabrian tourists themselves.

1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación sobre la influencia del turismo que Cantur aporta a Cantabria quiero centrarme en el análisis económico, a través de diferentes indicadores económicos, financieros y sociales, influencia en turistas, tanto nacionales e internacionales, de distintos rangos de edad y diversos tipos de disfrute.

Para todo ello, me apoyaré en una base de turismo en España, analizando de forma el impacto de los turistas a los indicadores, que posteriormente utilizaré en el caso del turismo cántabro (empleo, impacto en la economía cántabra).

En definitiva, el objetivo de este trabajo de fin de grado es analizar qué aporta la empresa Cantur al turismo cántabro analizando varios factores.

2. INTRODUCCIÓN AL TURISMO

2.1. DEFINICIÓN

La definición que aparece en el glosario de terminología de la Organización Mundial del Turismo (OMT) dice que:

*“El turismo es **un fenómeno social, cultural y económico** que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”*

Fuente: Glosario terminología OMT

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. Existen dos tipos de turismo, el doméstico (turistas que se desplazan dentro de su propio país) y el internacional, que es a día de hoy una fuente muy importante de ingresos para muchos países.

2.2. HISTORIA

El turismo es una de esas actividades que exactamente no se sabe cuando fue su inicio, ya que, como tal, podría darse como un acto cotidiano. De todos modos, hay varios estudios y escritos que nos orientan y nos sitúan en la recta temporal:

Según nos describe entornoempresarial.com en un artículo publicado en 2013:

La Edad Media incitaba al viaje por Europa y el Oriente Próximo, pero no era el objetivo el viajar por placer, sino por las actividades comerciales, que les obligaban a realizar esos desplazamientos. Por lo que no podemos decir que sea turismo, sino cuestiones de comercio y trabajo.

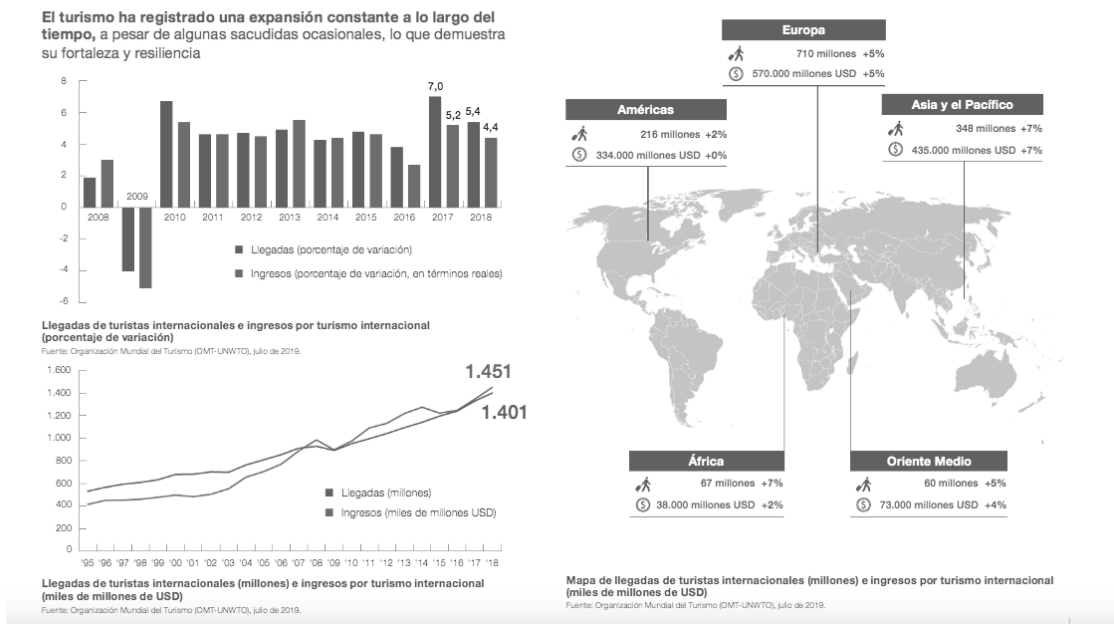
El turismo se incrementó de forma notable en el siglo XVIII cuando las familias ricas británicas mandaban a sus hijos al "gran tour" alrededor de Europa durante dos o tres años para ampliar los estudios de sus congéneres.

Con el fin de la Primera Guerra Mundial, y posteriormente la Segunda Guerra Mundial, apareció el "turismo en masa", con vacaciones, mejores transportes y el aumento de las rentas de la mayoría de los países desarrollados.

Actualmente, la sociedad asocia vacaciones laborales con viajar, ya sea por el propio país (nacional) o fuera de él (internacional). Uno de los motivos es la multitud de destinos que ofrece el transporte aéreo, con precios asequibles y trayectos de larga distancia en tiempos cortos.

Cualquiera de los tipos de turismo que podemos encontrar si diferenciamos las distintas variables (edad, destino, tipo de actividades...) dan lugar a efectos positivo para el sector, ya que, desde el punto de vista económico, ya que el turismo es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, sobre la balanza de pagos, sobre el nivel de empleo, sobre el producto bruto interno y sobre las economías regionales.

Gráfico 2.2 – 1 – Crecimiento del turismo en 2018.



Fuente: OMT – “Panorama del turismo internacional” Edición 2019

2.3. PRINCIPALES DESTINOS

Este punto puede ser muy extenso, debido a la cantidad de destinos y actividades de ocio diferentes con las que cuenta el turismo mundial. Apoyándonos en el estudio realizado por la OMT, “Panorama del turismo internacional” Edición 2019, continuamos recabando datos de ahí del año 2018:

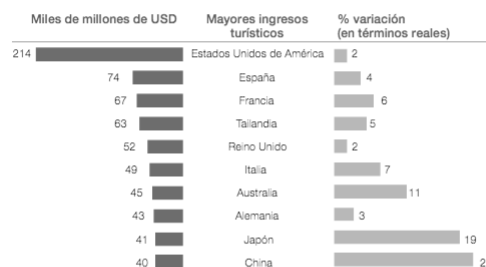
Gráfico 2.3 – 1 – Principales destinos turísticos.

Los 10 principales destinos reciben el 40% de las llegadas mundiales



Diez destinos principales por llegadas de turistas internacionales, 2018
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Los 10 destinos que más ingresos obtienen del turismo representan casi el 50% del total de los ingresos turísticos



Diez destinos principales por ingresos por turismo internacional, 2018
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Fuente: OMT – “Panorama del turismo internacional” Edición 2019

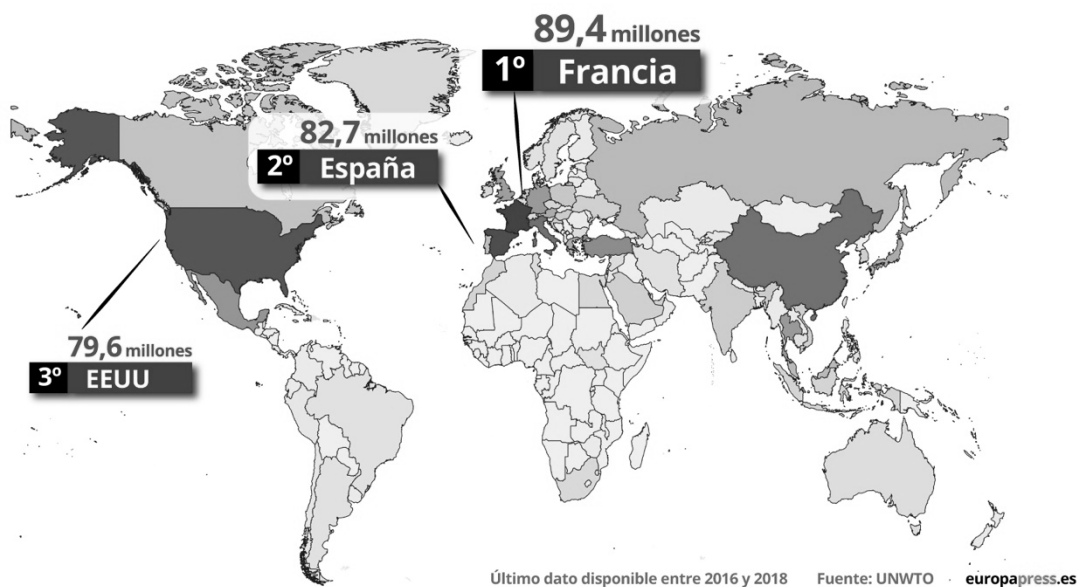
Como se puede observar en el gráfico, los principales destinos mundiales que eligen los turistas son (en millones de visitas):

Tabla 2.3 – 1 – Principales destinos mundiales elegidos por los turistas en 2018.

PAÍS	MILLONES DE VISITAS (2018)
Francia	89
España	83
EEUU	80
China	63
Italia	62
Turquía	46
México	41
Alemania	39
Tailandia	38
Reino Unido	38

Fuente: Elaboración propia con información de OMT, 2019.

Gráfico 2.3 – 2 – Llegada de turistas por países.



Fuente: EuropaPress (Turistas en España en 2019).

2.4. TURISMO EN ESPAÑA

La importancia del sector turístico en España no se limita sólo en ser uno de los principales sectores de la economía del país, es decir, uno de los pilares más relevantes del crecimiento económico nacional (en 2019 ha ingresado alrededor de 17 millones de € gracias al turismo), sino que España es una de las primeras potencias receptoras de turistas a nivel mundial, debido a su cultura, su gastronomía, su clima... Se trata del segundo país que mayor número de visitas recibe, tras Francia y seguido por Estados Unidos, y uno de los que más volumen de ingresos genera.

Si observamos la tabla 2.4 -1 referida a los ingresos, la temporada estival es el periodo donde más ingreso percibe España por los turistas, ya que el mayor índice de visitas a nuestro país se concentra en verano, debido a nuestra climatología principalmente.

Tabla 2.4 – 1 – Ingresos por turismo en España 2019.

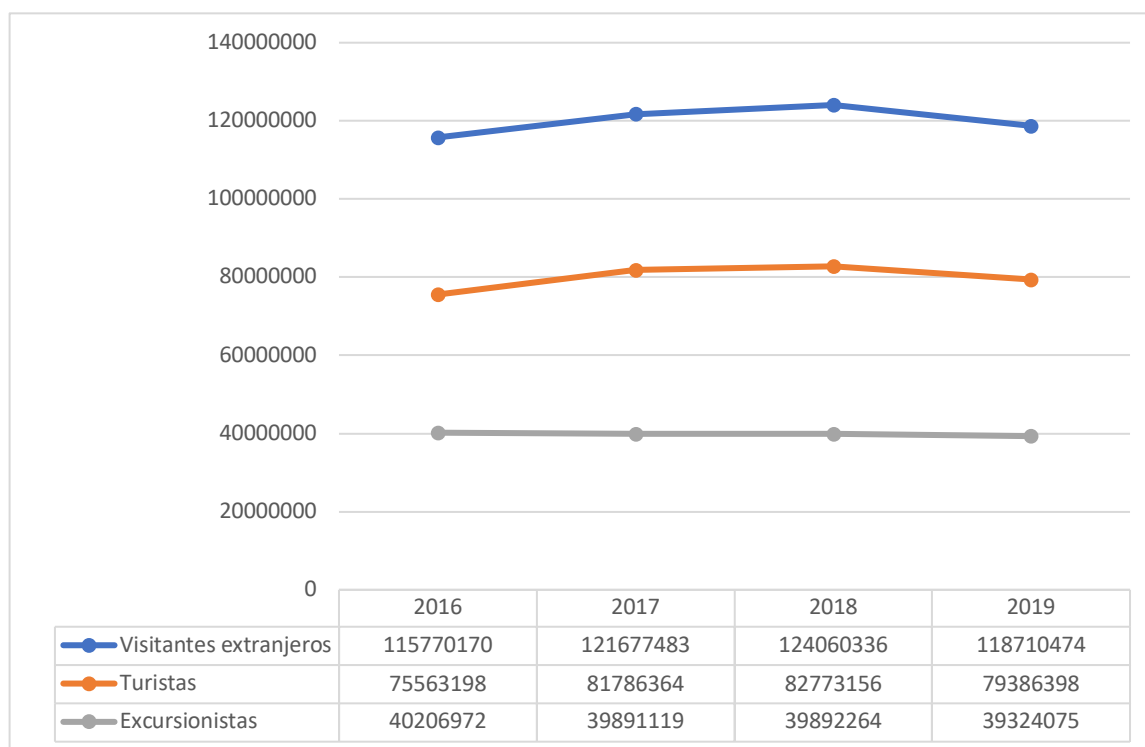
MESES 2019	INGRESOS (millones €)	TASA VARIACIÓN INTERANUAL	DIFERENCIA
TOTAL	71237	3,2	2213
ENERO	3562	2,9	101
FEBRERO	3357	3,3	112
MARZO	4575	3,9	170
ABRIL	5557	8,3	427
MAYO	6247	-0,7	-44
JUNIO	7363	4,1	287
JULIO	9484	3,9	350
AGOSTO	9407	2,9	263
SEPTIEMBRE	7599	3,2	237
OCTUBRE	6247	0,8	50
NOVIEMBRE	3934	5,6	207
DICIEMBRE	3905	1,4	53

Fuente: Elaboración propia con datos de la ficha de coyuntura de 2019 - [Turispain.es](https://www.turispain.es)

Una ventaja que tiene el turista que visita España, es que tiene infinidad de actividades diferentes que hacer. Esto hace que el turismo se diferencie en:

- a) Costa: Turismo predominante en España. Cada verano, los turistas llenan las playas españolas durante sus vacaciones. El clima es ideal para disfrutar del sol y las playas
- b) Cultural: Es uno de los principales motivos por los que España recibe al año millones y millones de visitantes. Se trata de un país rico en tradiciones y monumentos históricos.
- c) Rural: La relajación y la tranquilidad que puede ofrecer un pequeño pueblo es para muchos las mejores vacaciones.
- d) Deportivo: En este tipo de turismo destacan mucho los eventos de fútbol en España. Aun así, los turistas disponen de muchas opciones, como esquiar en Sierra Nevada o jugar en espectaculares campos de golf.
- e) Business: Opciones de nuevas inversiones y negocios se cuentan por miles en España. Numerosas empresas invierten en el territorio español.

Gráfico 2.4 – 1 Visitantes extranjeros en España durante 2016, 2017, 2018 y 2019



Fuente: Elaboración propia con datos de la ficha de coyuntura de 2019 - [Turispain.es](https://www.turispain.es)

Si empezamos a analizar los visitantes extranjeros, han sufrido una pequeña recaída en el 2019, con unos 100.000 turistas por debajo, aunque, en el primer año analizado, este dato es inferior a 115.770.170. Los turistas, excluyendo el turismo nacional, han seguido la misma tendencia que las visitas extranjeras, teniendo el mejor de los datos en 2018 (82.773.156 visitas). En cuanto a los excursionistas, se observa un número estable durante todos los años observados, entorno a unos 39 millones.

Países Emisores:

Un aspecto a tener en cuenta dentro del análisis del sector turismo está en saber cómo se distribuye el número de turistas según el país de residencia. Para ello, la siguiente tabla muestra datos sobre la variación interanual en modo porcentual y el número de turistas que recibimos al año de cada país. Los datos siguientes han sido extraídos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Tabla 2.4 – 2 Países emisores de turistas a España 2016,2017, 2018 y 2019.

	2019	2018	2017	2016
Total				
Dato base	83.701.011	82.808.413	81.868.522	75.315.008
Tasa de variación anual	1,08	1,15	8,70	10,46
Alemania				
Dato base	11.176.545	11.414.955	11.897.376	11.208.656
Tasa de variación anual	-2,09	-4,05	6,14	6,85
Bélgica				
Dato base	2.538.829	2.505.146	2.474.720	2.301.628
Tasa de variación anual	1,34	1,23	7,52	2,74
Francia				
Dato base	11.156.671	11.293.323	11.267.269	11.258.540
Tasa de variación anual	-1,21	0,23	0,08	6,76
Irlanda				
Dato base	2.177.106	2.053.385	2.046.123	1.808.469

Cinthia Campo Baranda

Tasa de variación anual	6,03	0,35	13,14	23,18
Italia				
Dato base	4.542.709	4.389.453	4.222.865	3.969.322
Tasa de variación anual	3,49	3,94	6,39	5,27
Países Bajos				
Dato base	3.701.944	3.855.269	3.704.549	3.355.031
Tasa de variación anual	-3,98	4,07	10,42	9,19
Países Nórdicos				
Dato base	5.548.745	5.803.535	5.826.548	5.129.025
Tasa de variación anual	-4,39	-0,39	13,60	11,02
Portugal				
Dato base	2.440.746	2.344.322	2.137.880	1.996.164
Tasa de variación anual	4,11	9,66	7,10	15,90
Reino Unido				
Dato base	18.078.076	18.523.957	18.806.776	17.675.367
Tasa de variación anual	-2,41	-1,50	6,40	12,25
Rusia				
Dato base	1.311.746	1.227.530	1.150.055	1.004.577
Tasa de variación anual	6,86	6,74	14,48	1,81
Resto de Europa				
Dato base	6.415.281	6.003.629	5.543.011	5.026.962
Tasa de variación anual	6,86	8,31	10,27	17,39
Estados Unidos de América				
Dato base	3.332.654	2.959.487	2.637.484	2.001.813
Tasa de variación anual	12,61	12,21	31,75	7,85
Resto América				
Dato base	3.784.482	3.411.059	3.228.531	2.572.060
Tasa de variación anual	10,95	5,65	25,52	24,18
Resto del Mundo				

Cinthia Campo Baranda

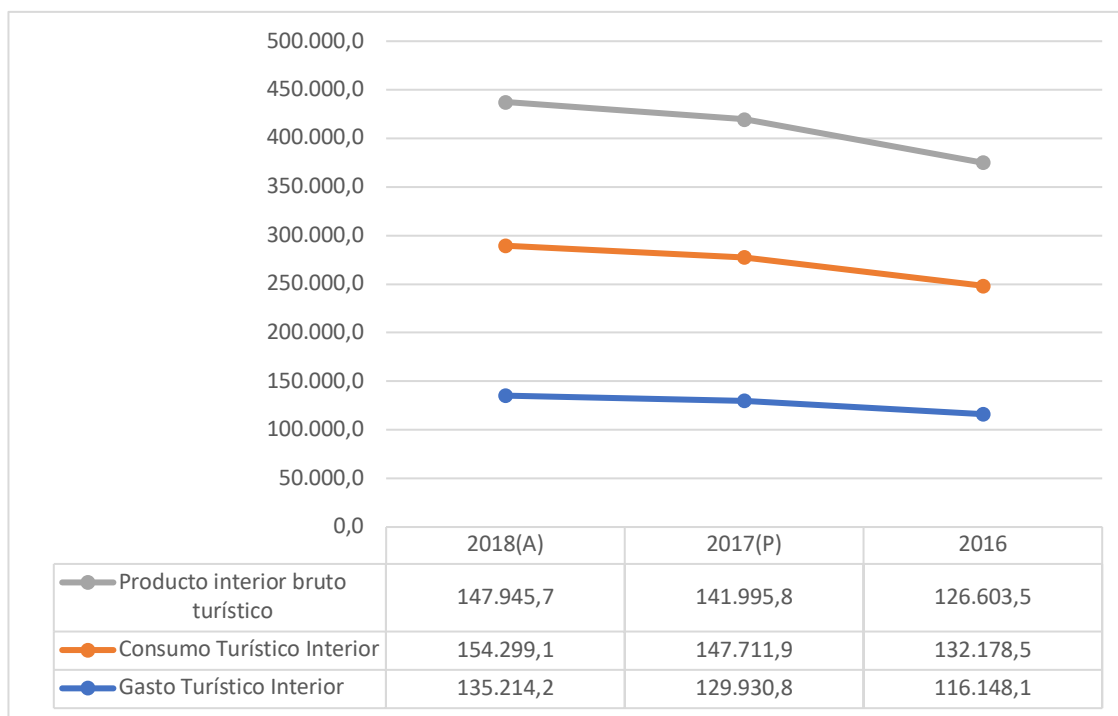
Dato base	5.670.638	5.140.216	4.866.135	4.303.916
Tasa de variación anual	10,32	5,63	13,06	15,53
Japón				
Dato base	686.091	547.182	444.518	463.420
Tasa de variación anual	25,39	23,10	-4,08	-26,32
China				
Dato base	699.108	646.368	514.777	374.755
Tasa de variación anual	8,16	25,56	37,36	-11,19
India				
Dato base	210.433	222.560	139.804	105.646
Tasa de variación anual	-5,45	59,19	32,33	17,08
Arabia Saudí				
Dato base	90.119	74.500	74.500	66.641
Tasa de variación anual	20,97	0,00	11,79	34,80
Filipinas				
Dato base	89.154	86.267	54.398	62.954
Tasa de variación anual	3,35	58,58	-13,59	9,54
Emiratos Árabes Unidos				
Dato base	121.131	85.618	98.623	84.655
Tasa de variación anual	41,48	-13,19	16,50	57,43
Argentina				
Dato base	725.125	710.417	746.498	562.680
Tasa de variación anual	2,07	-4,83	32,67	42,19
Brasil				
Dato base	566.326	560.908	467.508	372.759
Tasa de variación anual	0,97	19,98	25,42	-15,39
Chile				
Dato base	214.603	154.208	140.336	91.177
Tasa de variación anual	39,16	9,88	53,92	-2,25

México				
Dato base	600.630	497.738	450.822	370.044
Tasa de variación anual	20,67	10,41	21,83	11,15
Venezuela				
Dato base	92.479	63.999	66.624	78.037
Tasa de variación anual	44,50	-3,94	-14,63	3,01
Canadá				
Dato base	451.728	445.824	488.217	390.765
Tasa de variación anual	1,32	-8,68	24,94	35,56

Fuente: Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur.

En el pasado año 2019, España recibió un total de 83.701.011 de turistas, siendo el dato más positivo de los cuatro años comparados.

Tras el análisis de la tabla, podemos observar como en estos tres últimos años, el mayor número de turistas en España siempre proviene de Reino Unido, siendo su tasa de crecimiento positiva durante los dos primeros años en comparar, en cambio, tanto en 2018 como en 2019, estos turistas han descendió el numero de turistas al país español. Continuando a Reino Unido, encontramos a Francia y Alemania, sofriendo en este año pasado un descenso de visitas. Los países asiáticos y americanos visitan España en menor medida, pero de forma incrementad en este año 2019 (ejemplo, Venezuela un 44,50% o Canadá, con un porcentaje de 1,32%).

PIB asociado al turismo:**Gráfico 2.4 – 2 – PIB asociado al turismo.**

Fuente: Elaboración propia CSTE. Revisión Estadística 2019

El peso del Producto Interior Bruto (PIB) asociado al turismo, medido a través de la demanda final turística, alcanzo los 147.945,7 millones de euros en el año 2018. Esta cifra ha supuesto el 12,3% del PIB, una décima más que en 2017. Este peso ha ido aumentando desde el 2016, pasando del 11,4% al 12,3%.

Podemos resumir que el crecimiento turístico durante 3 años consecutivos ha incrementado en casi 23.000 millones de euros, aumentando a su vez el peso porcentual que ejerce sobre el PIB de la economía española.

Repercusión del turismo en el empleo:

En las siguientes tablas se pueden observar las cifras más relevantes relacionadas con cada empleo asociado al turismo, y su progresiva mejora interanual.

Tabla 2.4 – 3 Trabajadores afiliados en alta laboral en las actividades características del turismo, según alta en la Seguridad Social (2019).

	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio Desde Enero	Var. Interanual Valor Medio Desde Enero
Total Trabajadores	2.395.030	-0,7	3,2	2.458.261	2,9
Asalariados	1.908.775	-0,9	3,7	1.970.719	3,3
Autónomos	486.255	-0,1	1,5	487.542	1,1

Fuente: Elaboración propia con datos de la ficha de coyuntura de 2019 - Turspain.es

Tabla 2.4 – 4 Trabajadores afiliados en alta laboral en hostelería y agencias de viaje, según alta en la Seguridad Social (2019).

	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio Desde Enero	Var. Interanual Valor Medio Desde Enero
Total Trabajadores	1.641.532	-1,0	2,9	1.713.246	2,0
Asalariados	1.302.607	-1,3	3,4	1.371.675	2,5
Autónomos	338.925	-0,2	1,0	341.571	0,4

Fuente: Elaboración propia con datos de la ficha de coyuntura de 2019 - Turspain.es

Tabla 2.4 – 5 Trabajadores afiliados en alta laboral en Hostelería y Agencias de viaje, según rama de actividad.

	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio Desde Enero	Var. Interanual Valor Medio Desde Enero
Hostelería y Agencias de Viajes	1.641.532	-1,0	2,9	1.713.246	2,0
Servicios de alojamiento	267.938	-2,1	3,4	322.734	-0,3
Servicios de comidas y bebidas	1.309.318	-0,8	2,8	1.325.146	2,5
Agencias de viajes	64.276	-0,6	3,1	65.366	3,9

Fuente: Elaboración propia con datos de la ficha de coyuntura de 2019 - Turspain.es

Como ya sabemos, el sector turismo es uno de los pilares más relevantes del crecimiento económico nacional, y esto repercute de manera directa en el empleo, siendo un elevado porcentaje de éste el ocupado por el sector que aquí tratamos. Tal y como reflejan las tablas anteriores, ha sufrido un incremento positivo con cada paso de los años.

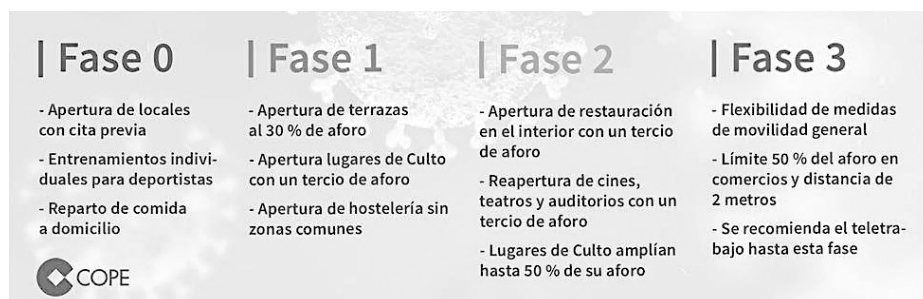
En España, con datos del 2019, el turismo genera 2.395.030 empleos, entre autónomos (486.255) y trabajadores por cuenta ajena (1.908.775). Los empleos con mayor ocupación del sector turístico son principalmente los relacionados con la hostelería y alimentación, , con 1.309.318 puestos de trabajo. . Como podemos observar en la Tabla 2.4 – 8, los empleos en el sector de alojamiento (hoteles, posadas, hostales, camping...) han descendido durante todo el 2019 en un 0,3%.

Actualmente, el mundo está sufriendo los estragos de una pandemia mundial, Covid19 o Coronavirus. Este hecho también repercute en la economía española. Todos los medios de comunicación actuales y el Gobierno central muestran una escena aterradora frente al turismo en España este año. Cada posible llegada de turistas puede hacer que el virus se propague aún más, en territorio nacional e internacional.

Por ley, el Gobierno activo el estado de alarma el 13 de marzo, están en cuarentena y parando toda actividad económica, para evitar más contagios. Esto produjo cierres en todas las empresas, teniendo que realizar ERTES a los trabajadores. Este confinamiento ha ido ampliando cada 15 días, para asegurar el bienestar del país, con salidas exclusivas de primera necesidad (alimentación, farmacias...).

Para volver a reactivar la economía, se ha ido desescalando a la población, para ir saliendo de forma progresiva y con cautela y responsabilidad.

Gráfico 2.4 – 3 Desescalada en España



Fuente: Artículo 28 abril 2020 en periódico electrónico COPE.

Las CCAA más afectadas, como Madrid y Barcelona tienen fechas más tardías en cuanto a la desescalada en comparación con el resto de comunidades. Estas dos ciudades, las más visitadas en cuanto a turistas, serán de las últimas en recibirlos este año, ya que las restricciones son más severas.

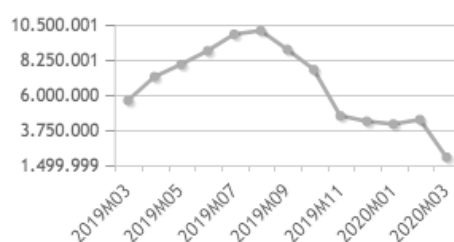
Gráfico 2.4 – 4 Llegada de turistas internacionales según vía de acceso - marzo 2020

Llegada de turistas internacionales según vía de acceso - Marzo 2020

	Valor	Variación
Total	2.018.323	-64,27
Transporte aéreo	1.617.816	-65,80
Carretera	343.480	-57,40
Transporte por ferrocarril	7.655	-61,36
Transporte marítimo	49.371	-46,50

Variación: porcentaje sobre el año anterior

Total. Valor



Fuente: Datos recogidos del Instituto Nacional de Estadística.

Una encuesta realizada por el INE a través de FRONTUR muestra que han descendido los turistas de forma desorbitada. Sólo en marzo, España ha recibido 2.000.000 de turistas, contando que la cuarentena comenzó en la segunda quincena del mes.

3. EL TURISMO EN CANTABRIA

Cantabria es una comunidad autónoma uniprovincial que limita al este con el País Vasco, al sur con Castilla y León al oeste con el Principado de Asturias y al norte con el mar Cantábrico. La ciudad de Santander es su capital y localidad más poblada. Las principales poblaciones cántabras se encuentran en la zona litoral.

Así, la zona costera ha sufrido una importante urbanización y poblamiento, mientras que las zonas interiores de la Comunidad sufren un elevado despoblamiento. Destacan tres ciudades, la capital cántabra, Santander, Torrelavega y Castro Urdiales).

De acuerdo con la Contabilidad Regional que realiza el INE, en el año 2018 el PIB per cápita de Cantabria era de 22.700 euros por habitante, similar a la media española que se sitúa en 23 396 euros. El PIB en términos reales es de un 5,0 %, dos décimas por encima de la media nacional (2,8 %) en el mismo periodo. La tasa de paro en Cantabria en este 2018 se situaba en el 9,6 % de la población activa, con 40.326 parados, frente al 14,50% % de la media de España.

El sector terciario emplea al 63,8 % de la población activa y va en aumento, siendo este hecho sintomático de la concentración de la población en los centros urbanos y de la importancia que el turismo (especialmente el rural) ha adquirido en los últimos años.

Fuente: Cantabria en cifras 2018. ICANE

3.1. DATOS RELEVANTES

Vamos a centrarnos en el análisis en la evolución de los turistas extranjeros en Cantabria durante los años 2016, 2017 y 2018.

Las siguientes tablas representan las entradas de los turistas en el país según la comunidad autónoma de destino, de esta forma se puede comparar Cantabria tanto con el resto de comunidades como con el conjunto de España.

Tabla 3.1 – 1 Evolución de turistas por CCAA (2016, 2017, 2018 y 2019).

	2019	2018	2017	2016
Total				
Dato base	83.701.011	82.808.413	81.868.522	75.315.008
01 Andalucía				
Dato base	12.079.017	11.681.256	11.518.262	10.589.642
02 Aragón				
Dato base	549.753	545.530	562.352	644.516
03 Asturias, Principado de				
Dato base	329.689	299.357	294.129	277.989
04 Balears, Illes				
Dato base	13.680.923	13.851.598	13.792.296	12.997.549
05 Canarias				

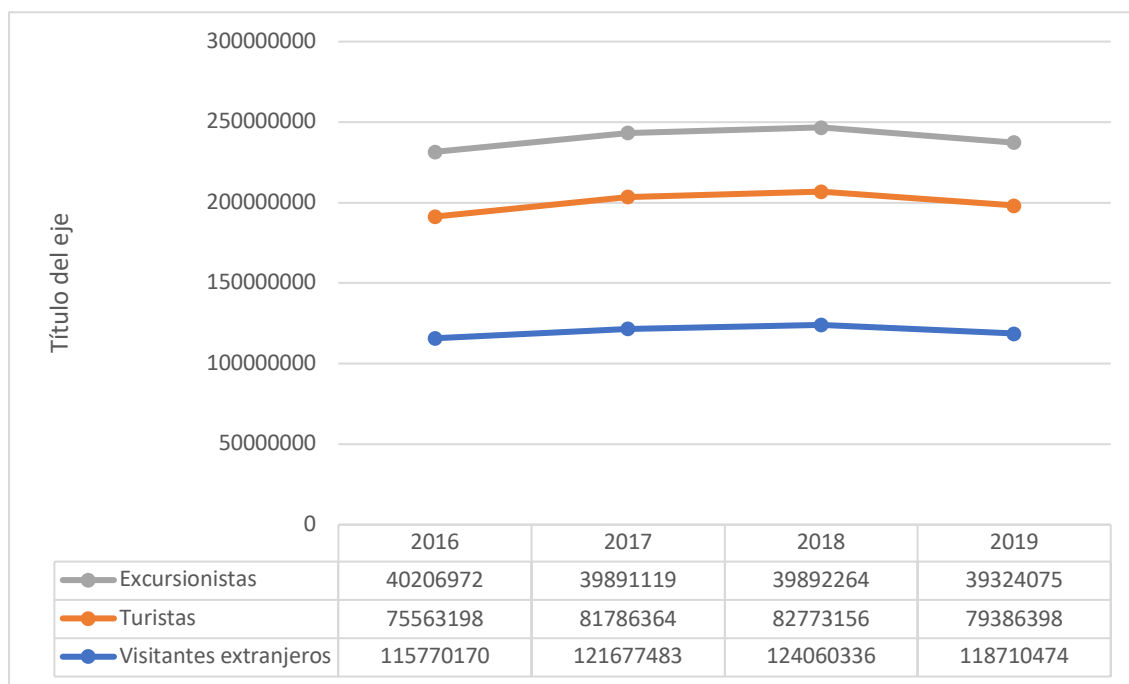
Cinthia Campo Baranda

Dato base	13.147.009	13.752.022	14.214.222	13.259.567
06 Cantabria				
Dato base	414.089	381.181	414.489	378.435
07 Castilla y León				
Dato base	1.309.549	1.374.464	1.458.546	1.225.331
08 Castilla - La Mancha				
Dato base	263.764	235.011	226.221	222.651
09 Cataluña				
Dato base	19.358.203	19.196.344	19.118.421	18.139.177
10 Comunitat Valenciana				
Dato base	9.566.566	9.206.908	8.925.959	7.731.770
11 Extremadura				
Dato base	472.675	468.286	380.914	261.453
12 Galicia				
Dato base	1.634.517	1.512.511	1.291.086	1.035.147
13 Madrid, Comunidad de				
Dato base	7.638.375	7.139.775	6.699.785	5.783.137
14 Murcia, Región de				
Dato base	1.055.610	1.134.189	991.209	924.305
15 Navarra, Comunidad Foral de				
Dato base	420.765	323.730	333.317	300.622
16 País Vasco				
Dato base	1.631.932	1.552.389	1.514.765	1.382.083
17 Rioja, La				
Dato base	141.889	142.926	124.189	150.779

Fuente: Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur.

Analizando la tabla 3.1, podemos ver que Cantabria se sitúa entre las comunidades más agradables para los turistas, teniendo en 2019 414.089 turistas, tanto nacionales como internacionales. Este dato se vio incrementado respecto al anterior, que sufrió una bajada. Actualmente Cantabria se sitúa por medio de la lista comparando con el resto de CCAA, siendo la más visitada Cataluña con más de 19 millones de turistas en el 2019.

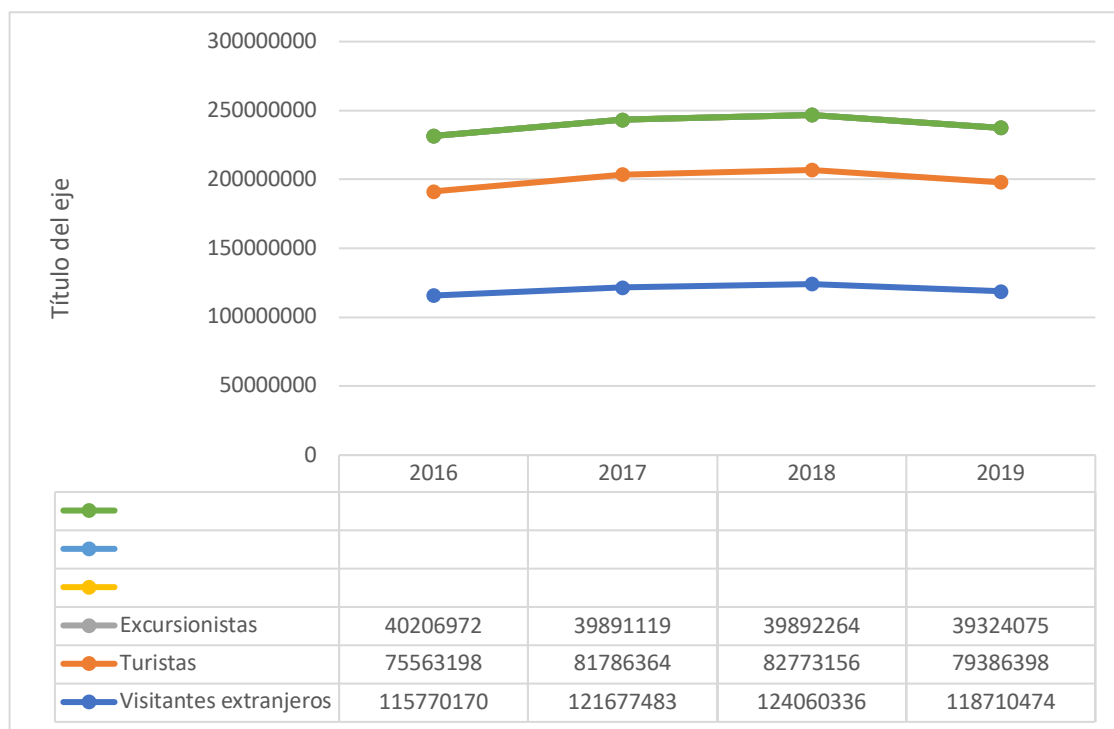
Gráfico 3.1 -1 – Número de viajeros en Cantabria por origen del viajero



Fuente: Elaboración propia Plan de Marketing Turístico de Cantabria 2020/21.

Como podemos observar en el gráfico 3.1 – 1, el número total de turistas en Cantabria ha experimentado un incremento constante a lo largo de los años, pasando de 1.807.524 turistas en 2016, a tener 2.019.097 en el pasado 2019. Para diferenciar por tipo de turistas, empezamos con el turismo nacional, siguiendo la tendencia positiva, aunque en 2019 sufrió un descenso de 25.000 visitantes en comparación con el 2018, dando lugar a un -1,5%. En el caso del turismo internacional, sus visitas a Cantabria han ido creciendo desde el 2016, con tendencia a que siga siendo así (+2,9%). Los turistas internacionales representan el 20,7% de los visitantes.

Grafico 3.1 – 2 - Número de viajeros en Cantabria por tipo de alojamiento.



Fuente: *Elaboración propia Plan de Marketing Turístico de Cantabria 2020/21.*

El turismo rural al verse incrementado, también se ve afectado el hospedaje rural, con un 9% de aumento de reservas. En cambio, el resto de alojamientos ha sufrido pequeñas decaídas entre el 2018 y 2019: los campings se han reducido las visitas en un 5,9% (de 278.745 en 2018 a 262.235 en el año pasado), y los apartamentos se redujeron en 50.000 las reservas, un 24,5% menos.

Tabla 3.1 – 2 – Turistas nacionales en Cantabria según procedencia 2019.

CCAA DE PROCEDENCIA	VIAJES	%
País Vasco	1.053.108	26,08
Cantabria	730.359	18,09
Castilla y León	747.716	18,52
Comunidad de Madrid	634.769	15,72
La Rioja	72.531	1,80
Castilla La Mancha	105.214	2,61
Principado de Asturias	178.850	4,43
Navarra	65.057	1,61
Resto	450.049	11.15
TOTAL	4.037.654	100

Fuente: *Elaboración propia con datos de ICANE (a partir de microdatos de Familitur, 2019, datos provisionales)*

El turismo cántabro es principalmente un **turismo nacional**, como bien muestra el ICANE, el turista busca en Cantabria sol, playa, montaña y mundo rural. Los principales visitantes son procedentes del País Vasco (26,08%), y Castilla y León (18,52%). La cercanía de estas CCAA hace que Cantabria sea un destino atractivo, siéndolo aún más para la comunidad castellana, que buscan playa y mar. Los madrileños y los navarros les siguen con un 15,72% y un 1,61%, buscando lo mismo que los anteriores.

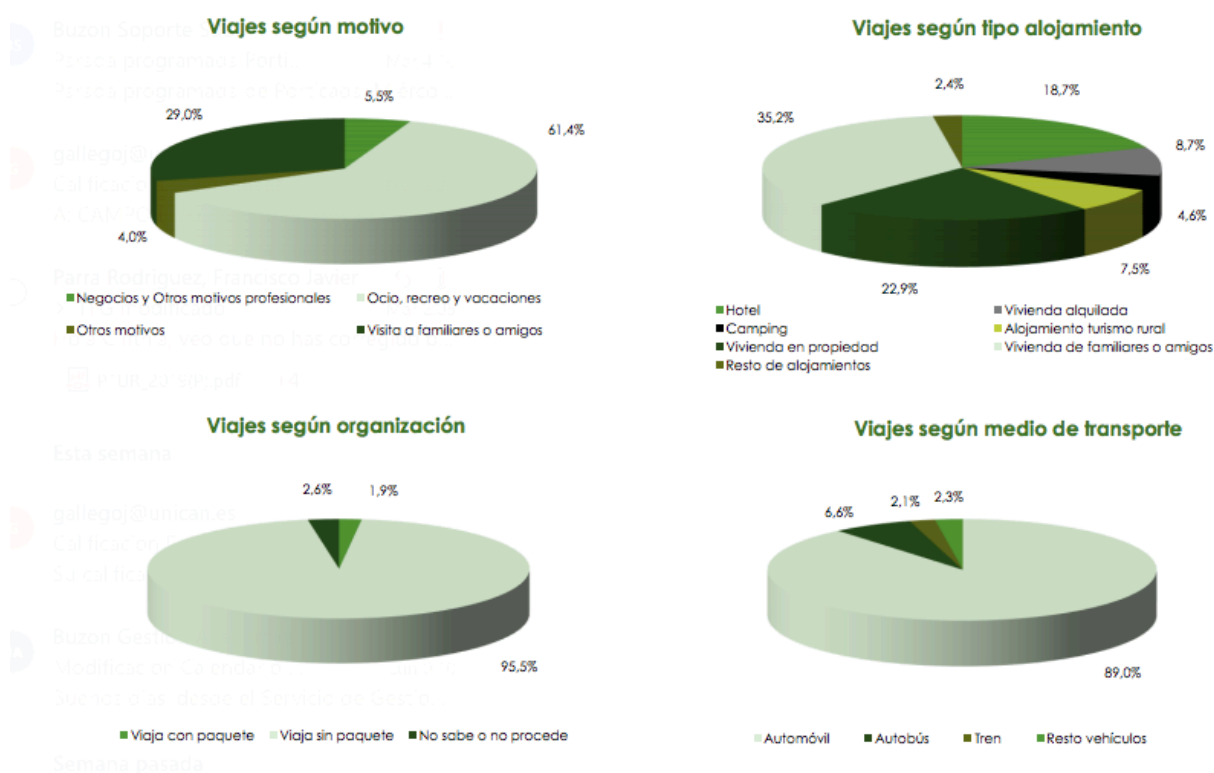
Tabla 3.1 – 3 Zonas de Cantabria visitadas por turismo nacional (2019).

ZONA GEOGRÁFICA	VIAJES	%
Asón – Agüera	643.596	15,94
Besaya	192.823	4,78
Campoo	264.691	6,56
Costa Central	442.383	10,96
Liébana	162.716	4,03
Saja – Nansa	237.036	5,87
Santander	1.090.504	27,01
Trasmiera	840.634	20,82
Valle Pasiegos	163.272	4,04
TOTAL	4.037.654	100

Fuente: *Elaboración propia con datos de ICANE (a partir de microdatos de Familitur, 2019, datos provisionales)*

Si analizamos las zonas de Cantabria más visitadas (tabla 3.1 – 3) destaca Santander capital (27,01%), ya que da lugar a visitas, playa y preciosas vistas, como el faro. Lo sigue Trasmiera (20,82%) formada por Santoña, Langre, Somo, Noja... Lugares donde el deporte del surf está muy demandado por los turistas nacionales e internacionales. Con un 15,94%, los turistas nacionales se decantan por visitar la zona del Asón, por sus paisajes naturales, gastronomía rural y rutas de montaña.

Gráfico 3.1 – 3 Características de los viajes de residentes en España a Cantabria (2019).



Fuente: Elaboración propia con datos de ICANE (a partir de microdatos de Familitur, 2019, datos provisionales)

El turista español viaja a la comunidad cántabra principalmente para el descanso, eligiendo entre playa o campo, visitas a familiares, ya que muchos cántabros han emigrado a otras CCAA en busca de estudios superiores o trabajo, y turismo cultural, visitando las cuevas de Altamira como principal destino cultural, o por viajes de ocio, destacando el surf.

Estos visitantes suelen hospedarse en casa de familiares o en una segunda vivienda o vivienda vacacional. Destaca las reservas en hoteles y en casas rurales. Con menos porcentaje, pero siendo cada vez más común, el turista nacional elige alquilar apartamento (plataformas como AirBnb), siendo más económicas tanto el arrendamiento como por el hecho de poder cocinar en la misma estancia.

Los desplazamientos a Cantabria son mayoritariamente por carretera (coche, autobús...), aunque el uso del avión para distancias algo más largas se está empezando a usar de forma más habitual, por su comodidad, rapidez y precio asequible.

3.2. PIB ASOCIADO AL TURISMO DE CANTABRIA

El año 2019 el PIB asociado al turismo se ha incrementado en un 1,9%, llegando al dato de 10,9%. Cantabria ha mantenido o ha reducido de manera mínima el número de visitas a la CCAA, aunque con dato positivo en visitas internacionales.

Los efectos de turismo directos e indirectos sobre la economía cántabra: gracias a IMPACTOR, EXCELTUR y su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el INE, podemos medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía cántabra.

- Efectos Directos: son los impactos generados sobre las ramas de actividad que están en contacto directo con la demanda turística (hoteles, tiendas, restaurantes, supermercados, alquileres de coches...) En Cantabria estos efectos directos suponen un 8,7% del PIB de la región.
- Efectos Indirecto: son los impactos multiplicadores generados sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios para el sector turístico (proveedores de alimentos, construcción, producto de limpieza, productos agrícolas, gas y luz, consultores, lavanderías...). En este caso, supone un 2,2% del PIB regional.

La contribución del turismo en el sistema productivo cántabro se equipará al 10,9% de media nacional, según la última estimación recogida por el INE en la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) para 2012. IMPACTUR Cantabria 2014 pone así mismo de manifiesto como la aportación de la actividad turística de Cantabria en el conjunto del sector turístico español coincide con el peso relativo de la economía regional en el total de la economía española. En concreto, mientras la economía cántabra representa un 1,2% del total del PIB español, según la Contabilidad Regional de España del INE, el peso del valor añadido generado por las actividades turísticas en Cantabria explica de la misma manera el 1,2% del total del impacto económico del turismo en toda España.

Gráfico 3.2 – 1 – PIB Turístico en Cantabria

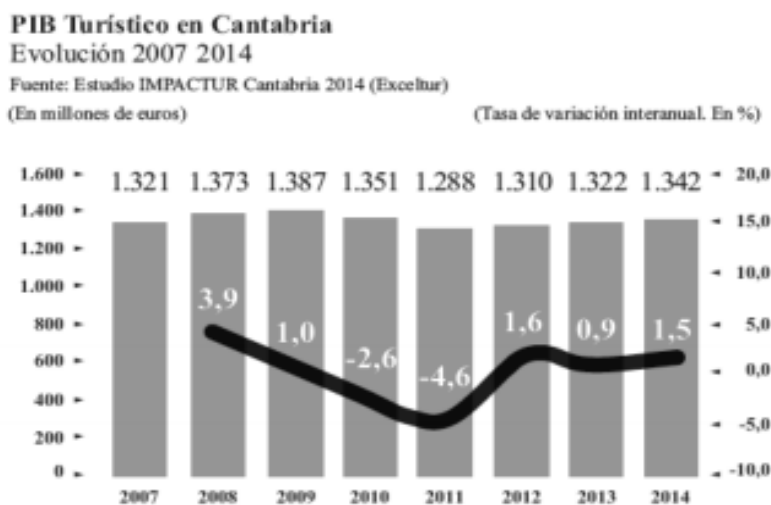
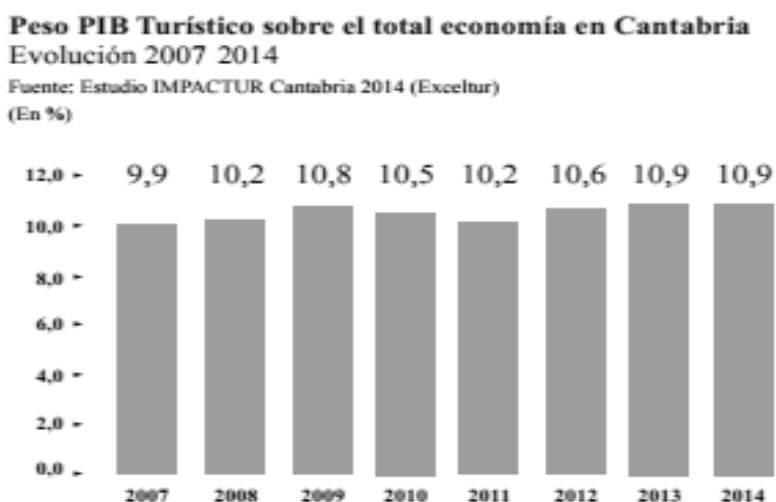


Gráfico 3.2 – 3 – Peso PIB Turístico sobre el total de la economía en Cantabria.



Fuente: Estudio de Impacto Económico Cantabria 2014. IMPACTUR, 2015.

En el gráfico 3.2 - 2, el turismo en esta comunidad autónoma tocó fondo en el año 2011 para empezar a repuntar en los posteriores hasta situarse en 2014 con un crecimiento interanual del 1,5%, hasta los 1.342 millones de euros, gracias al buen comportamiento del consumo turístico interno y de la demanda extranjera.

En la grafica 3.2 – 3, respecto a la aportación del sector al PIB de Cantabria, se podemos observar que siempre se ha situado superior a 9.9%, alcanzando en 2013 y 2014 el tope, lo que nos hace ver que el turismo es un sector cada vez más importante en la economía cántabra, puesto que a finales de 2014 se ha situado en un 10,9%, ganando 0,7 puntos de los últimos tres años. **En el año 2019, el PIB turístico sigue en el dato de 10,9%**, según redacta Europa Press Cantabria (artículo del 4 abril 2020, “. La economía de Cantabria y su sector turístico tienen “recorrido al alza”).

3.3. INGRESOS TURÍSTICOS EN CANTABRIA

Informe 3.3 – 1 – Gasto realizado por los viajeros con destino Cantabria (2019)

Gasto de los visitantes con destino Cantabria según procedencia y partida de gasto

Unidades: euros

Tipo de gasto	Turistas internacionales
Gasto en paquete turístico	5.125.063
Gasto en alojamiento	61.095.853
Gasto en transporte	147.695.752
Otros gastos	158.079.810
Gasto total del viaje	371.996.479

Fuente: ICANE a partir de microdatos de Egatur, INE

Unidades: euros

Tipo de gasto	Viajes de residentes en España
Gasto en alojamiento	192.992.078
Gasto en bares y restaurantes	219.005.869
Gasto en paquete turístico	24.661.213
Gasto en transporte	143.821.208
Gasto en actividades de ocio, cultura y deporte	33.157.090
Resto de gastos	130.051.377
Gasto total	743.688.835

Fuente: ICANE a partir de microdatos de encuesta de turismo de residentes, INE

Gasto medio diario de los visitantes con destino Cantabria según procedencia y zona geográfica de destino

Unidades: euros

Zona geográfica	Turistas internacionales
Asón-Agüera	77,5
Besaya	n.d.
Campoo	n.d.
Costa Central	n.d.
Liébana	n.d.
Saja-Nansa	n.d.
Santander	122,8
Trasmiera	n.d.
Valles Pasiegos	n.d.
Total	118,8

Nota: n.d. no disponible por falta de respaldo muestral

Fuente: ICANE a partir de microdatos de Egatur, INE

Unidades: euros

Zona geográfica	Viajes de residentes en España
Asón-Agüera	32,9
Besaya	51,9
Campoo	40,4
Costa Central	58,7
Liébana	42,3
Saja-Nansa	57,1
Santander	53,1
Trasmiera	41,4
Valles Pasiegos	44,5
Total	46,0

Fuente: ICANE a partir de microdatos de encuesta de turismo de residentes, INE

Gasto medio diario y gasto medio por persona de los visitantes con destino Cantabria según procedencia, sexo y edad

Unidades: euros

Sexo y edad	Turistas internacionales	
	Gasto medio diario	Gasto medio por persona
Varón		
De 15 a 24 años	n.d.	n.d.
De 25 a 44 años	140,4	1.340,6
De 45 a 64 años	127,0	800,3
De 65 o más años	99,9	517,0
Mujer		
De 15 a 24 años	n.d.	n.d.
De 25 a 44 años	134,0	928,5
De 45 a 64 años	86,7	696,4
De 65 o más años	98,7	786,4
Total	118,8	899,5

Fuente: ICANE a partir de microdatos de Egatur, INE

Unidades: euros

Sexo y edad	Viajes de residentes en España	
	Gasto medio diario	Gasto medio por persona
Varón		
De 15 a 24 años	37,9	198,4
De 25 a 44 años	66,2	214,4
De 45 a 64 años	52,0	173,5
De 65 o más años	41,8	266,1
Mujer		
De 15 a 24 años	44,8	175,4
De 25 a 44 años	41,7	148,3
De 45 a 64 años	44,5	177,7
De 65 o más años	28,5	226,0
Total	46,0	184,2

Fuente: ICANE a partir de microdatos de encuesta de turismo de residentes, INE

Fuente: Elaboración propia con datos de ICANE (a partir de microdatos de Familitur, 2019, datos provisionales)

En este informe de 2019 provisional sobre el turismo en Cantabria cedido por ICANE, se ha extraído la hoja referida a los ingresos que aportan los turistas a la comunidad cántabra.

La primera de las tablas del documento muestra el gasto de los visitantes por su origen. Los turistas nacionales gastan 743.688.835€ aproximadamente, un dato bastante superior que los turistas internacionales, los cuales ingresan en Cantabria 307.930.957€.

El resto de tablas hacen referencia a estos datos divididos en diferentes términos, como edad, sexo...

3.4. REPERCUSIÓN DEL TURISMO EN EL EMPLEO DE CANTABRIA

Si hacemos mención a los efectos directos e indirectos detallados anteriormente, el empleo tiene detalles en común. Si se analizan los efectos directos, el empleo turístico ha generado 19.008 puestos de trabajo (8,8% del total). En el caso de los efectos indirectos, el turismo ha creado uno 5.590 puestos de empleo, siendo un porcentaje de 2,6% del total del empleo en la comunidad cántabra.

Gráfico 3.4 – 1 – Empleo sector servicios turísticos en Cantabria con comparativa por CCAA.

	CANTABRIA	ANDALUCÍA	CANARIAS	COMUNITAT VALENCIANA	COMUNIDAD DE MADRID	GALICIA	ILLES BALEARS	LA RIOJA	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
PIB	10,9%	12,5%	31,2%	12,6%	6,3%	10,6%	45,5%	9,8%	9,8%	10,9%
EMPLEO **	11,4%	11,9%	35,2%	13,4%	5,9%	11,5%	34,8%	10,3%	10,2%	11,9%

Fuente: Estudio de Impacto Económico Cantabria 2014. IMPACTUR, 2015.

Siguiendo con los datos de IMPACTUR, detallamos los datos del empleo en 2014. En España, un total del 11,9% de los empleos provienen del sector servicios. En el caso concreto de Cantabria, su dato es 11,4%, siendo 0,5 puntos inferior a la media española.

Tabla 3.4 – 1 Trabajadores afiliados en el régimen general del sector servicios en los años 2018-2019

Régimen General				
	H. Transpts. y Almacén.	I. Hostelería	R. Act. Artist. Recr. Entreten.	
	Afiliados	Afiliados	Afiliados	TOTAL
2018	7.587	15.349	2.506	25.442
2019	7.765	15.787	2.680	26.232

Fuente: *Elaboración propia con datos de ICANE.*

Según datos de ICANE, en 2018, Cantabria contaba con 165.026 afiliados a la seguridad social en régimen general, mientras que, en 2019, esa cifra se incrementó hasta llegar a los 169.191 afiliados. Por tanto, si analizamos los empleados en el sector servicios turísticos, podemos decir que, en el 2018, el 15,5%

El porcentaje se mantiene durante el 2019, los afiliados se han visto aumentados, al igual que los afiliados al sector servicios.

4. TURISMO EN CANTUR

4.1. ¿QUÉ ES CANTUR?

“La Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística (Cantur, S.A.), es una sociedad pública del Gobierno de Cantabria adscrita a la Consejería de Educación, Formación Profesional y Turismo.

Fundada en 1969 ha venido desarrollando con su labor dinamizadora la generación de escenarios que facilitarán el desarrollo del sector turístico de Cantabria.

Cinthia Campo Baranda

Actualmente, gestiona 8 instalaciones turísticas de diferente índole que se han convertido en el motor de la economía de numerosas zonas de Cantabria, generando una media de 400 empleos directos.

La Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística (Cantur, S.A.) fue fundada en 1969 con la apertura de la primera instalación, y es hoy un referente a nivel nacional en la gestión de infraestructuras turísticas de todo tipo.”

Fuente: cantur.com

Cantur cuenta con distintas instalaciones y plataformas en el entorno natural de Cantabria. Entre ellas se encuentra Cabárceno, centro turístico catabro por excelencia:

- Golf Abra del Pas.
- Museo Marítimo del Cantábrico.
- Parque de la Naturaleza de Cabárceno.
- Golf Nestares.
- Teleférico Fuente Dé.
- Hotel Áliva.
- Hotel La Corza Blanca.
- Estación de Esquí y montaña Alto Campoo.

Gráfico 4.1 – 1 – Actividades que componen Cantur.



Fuente: Información obtenida de página web oficial de CANTUR.

Además de contar con multitud de servicios turísticos, esta empresa está certificada con la Q de calidad turística.

4.1.1. APORTACIONES TURÍSTICAS, ECONÓMICAS Y EMPLEO DE CANTUR A CANTABRIA

Durante el año 2019, Cantur ha recibido más de 1.140.700 visitantes, siendo superior al año anterior con un 3,8% de variación. De las actividades que componen Cantur, la más visitada fue el Parque de la Naturaleza de Cabárceno, aunque el aumento de turistas se dio en todas las instalaciones, convirtiéndose Cantur en el motor económico y dinamizador de las zonas donde se encuentran las diferentes actividades.

El turismo nacional en Cantabria durante ese mismo año fue de 3.150.209 como muestra ICANE. Por lo que podemos decir que el 36,21% de las visitas a cualquiera de las instalaciones que componen la empresa turística cántabra provienen de turistas nacionales. El turismo regional se fijó en 502.864, lo que define el 15,96% de las visitas.

En cuanto a la economía que genera Cantur: al tener instalaciones en muchas zonas de la región, el consumo de esas zonas está repartido, haciendo que el turista consuma por las zonas colindantes de la actividad que van a visitar. También es un punto fuerte de empleo regional, ya que tiene más de 700 trabajadores sumando todas las instalaciones, siendo 400 de estos trabajadores de forma directa.

Informe 4.1.1 – 1 Principales finanzas y empleados de Cantur.

Cuentas no consolidadas	31/12/2018 EUR	31/12/2017 EUR	31/12/2016 EUR	31/12/2015 EUR	
1	12 meses calificado PGC detallado 2007	12 meses sin calificar. PGC detallado 2007	12 meses sin calificar. PGC detallado 2007	12 meses sin calificar. PGC detallado 2007	Inc Di
Ingresos operativos / facturación	35.778.245	35.043.385	26.400.045	26.826.544	
P / L antes de impuestos	-1.456.245	7.110.062	-1.887.873	-1.651.110	
Ingresos netos	-1.493.851	7.097.088	-1.900.847	-1.755.306	
Los activos totales	78.182.280	75.215.462	68.148.692	55.344.017	
Accionistas	47.173.508	42.752.503	34.392.978	29.638.847	
Rentabilidad económica (%)	-1,86	9,45	-2,77	-2,98	
Rentabilidad financiera (%)	-3,09	16,63	-5,49	-5,57	
Liquidez general	0,77	0,52	0,39	0,30	
Endeudamiento (%)	39,66	43,16	49,53	46,45	
Número de empleados	457	436	403	392	

Fuente: Datos obtenidos de BBDD Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)

CANTUR cuenta en 2018 con una ganancia operativa de 35.778.245€, y un beneficio después de impuestos de 1.493.851€. En el siguiente gráfico extraído de la base de datos Sabi, podemos observar como la facturación desde el 2015 hasta el 2018 (datos de 2019 aún no disponibles) ha sido ascendente pasando de 26.826.544€ a 35.778.245€. De la misma manera, los activos con los que cuenta la compañía han crecido de forma progresiva. En cuanto a la rentabilidad económica, hubo diferentes cambios, ya que, tanto en el 2016 como en el 2018, esta ratio ha sido negativo, lo que significa que la empresa no consigue rendimiento alguno de sus activos, pudiendo generar pérdidas. Analizando la rentabilidad financiera sucede de la misma forma, en los años 2016 y 2018 esta ratio es menor que 0, queriendo decir que con el dinero que aportan los accionistas, CANTUR genera pérdidas. La ratio de liquidez muestra una mejoría con el paso de los años, pasando del 0,30 al 0,77. El endeudamiento se ha visto reducido de 46,45% en 2015 al 39,66% en el último año con datos.

En cuanto al **PIB que corresponde de CANTUR a la comunidad cántabra**, vamos a detallar varios años de estudio, aunque nos centraremos en 2017, ya que es el último dato oficial publicado por ICANE.

Tabla 4.1.1 – 1 Tabla con datos PyG de CANTUR para la obtención del valor bruto a precio de mercado

Datos en euros			PREVISIÓN		
	2017	2018	2019	2020	2021
+ Ventas de mercaderías netas de rappels y devoluciones	5.192.329	5.093.339	5.143.868	5.245.745	5.351.680
- Compras de mercaderías netas de rappels y devoluciones	-551.317	-524.660	- 530.729	-541.344	- 552.170
- Variación de existencias de mercaderías					
Margen comercial	4.641.012	4.568.679	4.613.139	4.704.401	4.799.510
+ ventas de productos industriales netas de rappels y devoluciones					
+ prestaciones de servicios	17.775.506	16.384.028	17.293.190	17.639.054	17.991.835
+ variación de existencias de productos terminados y en curso					
+ trabajos realizados para la empresa	100.763	111.744	140.000	140.000	140.000
+ otros ingresos de gestión de producción bruta a precios de adquisición	723.675	1.580.914	1.351.102	1.376.124	1.401.647

Cinthia Campo Baranda

Producción	23.240.956	22.645.365	23.397.431	23.859.579	24.332.992
+ compras de materias primas y otros aprovisionamientos netos de rappels y devoluciones	2.025.672	1.847.557	1.654.373	1.686.542	1.720.273
+ variación de existencias de materias primas y otros aprovisionamientos					
+ trabajos realizados por otras empresas	2.891.277	3.298.963	2.989.883	3.049.681	3.110.674
+ servicios exteriores (excepto suministros)	13.044.251	13.959.333	14.637.669	14.810.857	14.884.912
+ suministros					
+ otros gastos de gestión	7.342				
Consumos intermedios a precio de adquisición	17.968.542	19.105.853	19.281.925	19.547.080	19.715.859
Valor añadido bruto a precios de mercado	5.272.414	3.539.512	4.115.506	4.312.499	4.617.133
- Impuesto de actividades económicas					
- Impuestos especiales de fabricación					
- Otros impuestos					
+ subvenciones	11.344.542	13.222.100	13.222.100	13.222.100	13.222.100
Valor añadido bruto a coste de factores	16.616.956	16.761.612	17.337.606	17.534.599	17.839.233
+ Sueldos y Salarios	10.936.318	11.186.200	11.210.040	11.322.140	11.435.362
+ indemnizaciones					
+ SS a cargo de la empresa	2.995.301	3.089.024	3.172.909	3.204.638	3.236.684
+ Retribuciones a lp					
+ Otros gastos sociales					
Remuneración de Asalariados	13.931.619	14.275.224	14.382.949	14.526.778	14.672.046
Excedente Bruto de Explotación	2.685.337	2.486.388	2.954.657	3.007.821	3.167.187

Fuente: *Elaboración propia a través de datos de los presupuestos generales del Gobierno de Cantabria 2019.*

Tras completar esta tabla con los datos obtenidos de la PyG de CANTUR durante los años 2017, 2018, y provisiones de 2019, 2020 y 2021, hemos llegado al valor bruto a precio de mercado de CANTUR en estos años, sumando los ingresos y restando los gastos sin los de personal (5.272.414€, 3.539.512€, 4.115.506€, 4.312.499€, 4.617.133€ respectivamente).

Tabla 4.1.1 – 2 El PIB a precio de mercado de la región cántabra en 2017, 2018 y 2019

Año	Valor
2017	13.225.911
2018	13.801.403
2019	14.288.250

Fuente: *Elaboración propia a través de datos de ICANE.*

Si comparamos los datos de las tablas 4.1.1 – 1 y 4.1.1 – 2 podemos obtener qué parte del PIB de Cantabria pertenece a la actividad de CANTUR.

1. En el año 2017, Cantabria tuvo un PIB a precio de mercado de 13.225.911 miles de €. CANTUR obtuvo unos 5.272.414€ de valor a precio de mercado, por ello, CANTUR aporta un 0,39% del total del PIB cántabro.
2. El PIB a precio de mercado en Cantabria del año siguiente, 2018, fue mayor, con 13.801.403 miles €. En el caso de CANTUR, 3.539.512€. Por lo cual, CANTUR forma parte del 0,02% del valor a precio de mercado de Cantabria.
3. Por último, el año 2019 no tiene datos finales en el caso del valor de CANTUR, pero lo analizaremos con las provisionales que hemos hallado en la tabla 4.1.1 – 1. Con unos números provisionales del valor a precio de mercado, CANTUR cuenta con 4.115.506€, mientras que el valor en Cantabria fue de 14.288.250 miles €. Por ello, el porcentaje al que le corresponde CANTUR del PIB de la región rondaría los 0,02% del total.

Si analizaríamos los años posteriores al 2019, tendríamos muchos efectos variantes. El principal caso es la pandemia mundial del COVID19. Esto ha provocado, en lo que llevamos de 2020, una caída en la economía española desmesurada. En el caso de Cantabria, ha sido un descenso notable de los turistas extranjeros, uno de los pilares económicos de la región. Según el BBVA, se prevé un descenso del PIB cántabro de un 8% en este año 2020. CANTUR se vio directamente afectado, ya que sus visitas disminuyeron, viéndose reducido esos datos provisionales que hemos analizado en la tabla 4.1.1 – 1. En el 2021, el PIB de la región cántabra, se prevé, que aumente respecto al 2020, debido a una mejora de la situación sanitaria, dando lugar a una economía más estable.

4.2. MISION, VISIÓN Y OBJETIVO DE CANTUR

“Misión

Generar experiencias turísticas e inspirar momentos felices para cualquier persona en cualquier lugar, que se conviertan en inolvidables. Siendo capaces al mismo tiempo de crear valor y oportunidades para el sector turístico y la sociedad de Cantabria.

Valores

Integridad en nuestra gestión empresarial y en nuestras relaciones con los grupos de interés.

Colaboración dentro y fuera de nuestra empresa generando valor compartido, buscando la creatividad en cada persona y oportunidad.

Diversificar nuestra oferta turística para llegar a todos nuestros clientes y a todas las zonas de Cantabria siendo capaces de crear oportunidades de futuro.

Calidad basada en la mejora continua que garantice la calidad total en todos y cada uno de nuestros servicios.

Sostenibilidad del medio y la sociedad allí donde Cantur tenga intereses para garantizar bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Investigación para contribuir al desarrollo de programas y nuevas líneas de investigación que permitan avanzar en la preservación y conservación de la naturaleza.

Educación transmitir a las nuevas generaciones la importancia del medio ambiente.

Visión

Transformar los recursos naturales y culturales de Cantabria en productos turísticos capaces de generar ilusión, entretenimiento, experiencias positivas y momentos felices para cualquier persona, en cualquier momento y en cualquier lugar.”

Fuente: cantur.com

Desde 1969 que Cantur se formó como sociedad, el principal objetivo es incrementar y mejorar el turismo cántabro con diversas ofertas de actividades, para todos los públicos, desde las edades mas tempranas, hasta los más mayores, con una variedad de sectores al gusto de todos los turistas que visiten Cantabria.

Otra de las decisiones que tenían clara era y es cuidar a los turistas, con las experiencias más únicas que pueden ofrecer, desde un día en la montaña, hasta visitar animales en semilibertad.

Compromiso con la RSC

“CANTUR comprometida con la calidad, con el medio ambiente, con la sociedad.”

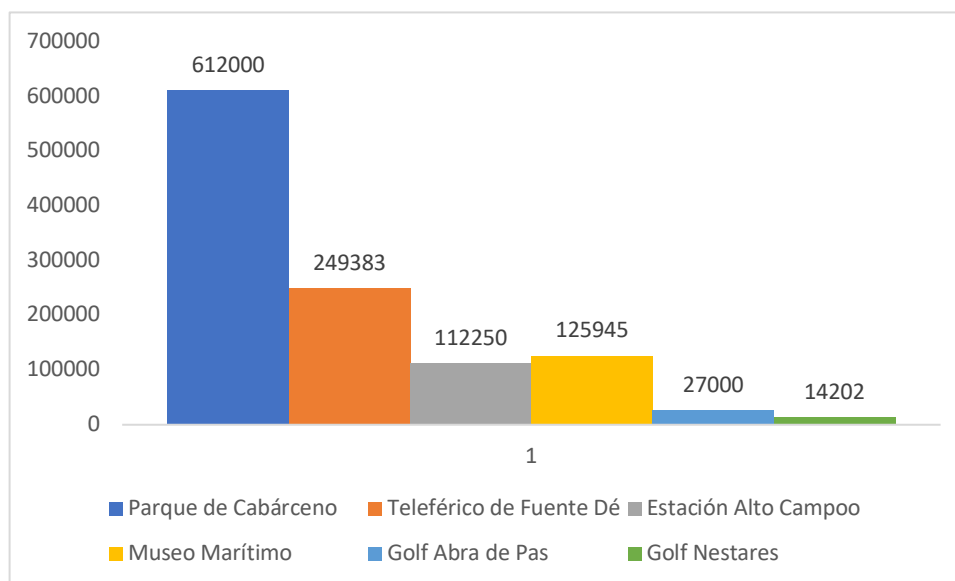
4.3. TIPOS DE TURISMO QUE OFRECE CANTUR

Cantur es una empresa de turismo que quiere promover las visitas a Cantabria por parte de extranjeros y nacionales.

Por ello, ofrece actividades para todos los públicos y gustos. Empezando por la montaña, Cantur cuenta con la estación de esquí de Alto Campoo, donde en temporada de invierno la mayoría de sus visitantes son de la región; la Corza Blanca, el hotel a pie de pista de esta estación de esquí; hotel Aliva y el teleférico de Fuente Dé, que se encuentran en picos de Europa. En cuanto a las actividades naturales, Cantur ofrece visitas al parque de la Naturaleza de Cabárceno o al museo Marítimo. El golf es un sello importante en Cantabria, por lo que cuenta con el Golf de Abra del Pas y Nestares.

Las instalaciones de Cantur recibieron en 2019 un total de 1.140.702 visitantes, lo que supone un incremento del 3,8 por ciento respecto a 2018 y constituye el segundo mejor dato de su historia, según las cifras ofrecidas por la empresa pública del Ejecutivo regional.

Gráfico 4.3 – 1 Demanda de las instalaciones de Cantur (2019).



Fuente: Elaboración propia Plan de Marketing Turístico 2020/21

4.3.1. *TURISMO HOTELERO*

Una de las ventajas que ha sabido gestionar muy bien la directiva de Cantur frente a los turistas es que sus actividades puedan ser completas y accesibles. Cada uno de los puntos más visitados cuenta con un alojamiento cercano, donde se le dan todas las facilidades que se necesitan.

Hoy en día, el tipo de turismo que visita la región cántabra busca naturaleza en familia, actividades al aire libre y disfrutar del paisaje. Turismo de varios días, generalmente con amigos o familia.

Vamos a analizar el turismo hotelero que ofrece esta sociedad:

- **El Hotel Áliva**, ubicado en la cota superior del Teleférico de Fuente Dé, es un hotel familiar rodeado de montañas, prados y de un paisaje inigualable, desde el que cada día se pueden realizar espectaculares excursiones y reponer fuerzas gracias a los cuidados platos elaborados con productos de la comarca de Liébana.

Como se puede observar en su web, este hotel ofrece servicios comunes a cualquier tipo de alojamiento. Pero, como ya se había comentado, Cantur quiere mantener el contacto con la naturaleza, por lo que dispone de información de rutas con todoterreno para acercar a los interesados hasta ella, e incluso una bolera. Algunas de las rutas que ofrece el hotel Áliva son Áliva – Espinama, Áliva – Sotres o circuito de la Vea de Liordes.

Uno de los inconvenientes que puede tener este hotel es que solo está disponible en temporada de otoño e invierno, ya que su demanda de excursionistas se centra en esas fechas.

- **El Hotel la Corza Blanca** es un alojamiento de 3 estrellas que está construido en la comarca de Campoo con materiales nobles como la madera y la piedra natural. Destaca el techo oblicuo y escarpado para que no se acumule en él la nieve, lo que ha permitido dotar a las habitaciones de un tragaluz que te permitirá contemplar las estrellas tras una jornada de ski.

En el caso de este hotel, está más orientado al turismo de alta montaña y esquí, ofreciendo servicios más relajantes, lo que te incita a que la estancia sea más larga y tranquila que en el otro hotel que tiene Cantur. Cuenta con servicio de salas compartidas, solárium, sauna...

Cantur ha buscado con este alojamiento un lugar donde hospedarse los amantes del esquí, y a la vez un sitio tranquilo, familiar...

4.3.2. TURISMO DEPORTIVO

Cantabria cuenta con todo lo necesario para que los amantes del deporte al aire libre tengan que visitarla. Cuenta con montaña, donde poder esquiar o hacer rutas, y con mar, para poder hacer deportes acuáticos.

Cantur se centró más en la primera opción, deportes de montaña. Por ello cuenta con la estación de esquí de Alto Campoo y el Teleférico de Picos de Europa.

- **Estación de esquí Alto Campoo:** La estación de esquí y montaña de Alto Campoo, con cumbres que superan los 2.200 m y con rutas como la de Pico Tres Mares, está considerada una de las mejores del cantábrico.

Esta estación recibe numerosos visitantes en temporada de invierno, en su mayoría regionales o de provincias anexas. Con los datos que nos ofrece *el Plan de Marketing Turístico de Cantabria* podemos observar que, en comparativa 2015 2016 y 2017, el primero de los años ha sido el que más turistas trajo, en cambio, el 2016, se registró los peores datos.

Tabla 4.3.2 – 1 Evolución de los visitantes en Alto Campoo

Evolución numero de		2015	2016	2017	2018	2019
visitantes	Estación ALTO					
instalaciones	CAMPOO	89.229	67.423	87.774	n.d	112.250
CANTUR						

Fuente: *Elaboración propia con datos de Plan de Marketing Turístico de Cantabria 2018/19*

Durante el pasado 2019, este dato de visitante ha sido incrementado, con 112.250 visitas a la estación de esquí cántabra, siendo porcentualmente, un aumento de +16,80%, siendo un dato muy positivo para la región, ya que el número de turistas está en aumento.

Si comparamos con el turismo total que visita la región, podemos determinar que el 2,78% disfruta del sky en Cantabria. Los turistas que acuden a Alto Campoo son turistas regionales (17,45% del turismo es regional)

“Para la consejera de Educación, Formación Profesional y Turismo, Marina Lombó, los datos son "excepcionales" en consonancia con un ejercicio "muy bueno" para el Turismo en Cantabria.”

Fuente: *vivecampoo.es – Noticia 03/01/2020*

- **Teleférico de Fuente Dé:** En pleno corazón de los Picos de Europa, el Teleférico de Fuente Dé, que salva un desnivel de 753 metros, situando al viajero en los 1.823 metros de altitud en tan sólo 4 minutos, a una velocidad de 10 m/s. Desde la estación superior el visitante se sobrecogerá por un paisaje de inmensa belleza.

Para el análisis y desarrollo del teleférico de Fuente Dé, me he centrado en el punto de vista de los excursionistas.

Este servicio que ofrece Cantur es un punto turístico clave para familias y excursionistas. Muchas de las rutas que se encuentran en Picos de Europa comienzan o terminan en este lugar. Por este motivo, desde su web, da opciones de rutas como la ruta de Horcados Rojos, o puertos de Áliva

Los visitantes a esta zona de Cantabria y Asturias cada vez son más, movidos por su afán de naturaleza y senderismo. Otro de los motivos, ya no deportivos, es que

es un sitio idóneo para ir con familia, buena gastronomía y lugares con vistas a la montaña donde poder hospedarse.

Tabla 4.3.2 – 2 Visitantes de Teleférico de Fuente Dé

Evolución numero de		2015	2016	2017	2018	2019
visitantes	Teleférico de					
instalaciones	Fuente Dé	220.864	239.656	287.776	n.d	249.383
CANTUR						

Fuente: *Elaboración propia con datos de Plan de Marketing Turístico de Cantabria 2018/19*

Como podemos observar en la gráfica, desde el 2015 se ha ido incrementando los visitantes en más del 20%.

Actualmente, según nos indica *vivecampoo.com* en el año 2019 esta tendencia de crecimiento ha seguido positiva teniendo +6,87% desde el pasado año. En este año, el teleférico de Fuente Dé recibió 249.383 visitantes, representando el 7,91% del turismo nacional y el 49,59% del turismo regional.

“En relación a las instalaciones, ha reiterado el compromiso del Gobierno de Cantabria para “seguir mejorando día a día” cada una de ellas, que son, ha dicho, “la imagen de marca del turismo en Cantabria” y un “activo” para toda la Comunidad Autónoma. En este sentido, ha destacado que las cada una de las instalaciones actúa como “motor económico y dinamizador” de las zonas en las que se ubican.”

Fuente: *vivecampoo.es – Noticia 03/01/2020*

4.3.3. TURISMO RECREATIVO

1. El turismo recreativo son actividades de uso del tiempo libre, de tiempo de ocio, actividad propicia para el descanso o una manera de satisfacer necesidades propias del ser humano.

2. Viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, para despejarse de la rutina diaria.

Con los objetivos de disfrutar paisajes, las tradiciones, el arte, la gastronomía, para divertirse y conocer lugares nuevos.

Una de las características de Cantur es proporcionar descanso y diversión a sus turísticas. Por ello tiene varias actividades para que eso ocurra. En este caso, vamos a analizar los campos de golf de Abra del Pas y Nestares, el Museo Marítimo del Cantábrico y el parque de la Naturaleza de Cabárceno.

- **Golf Abra del Pas:** está situado precisamente en la desembocadura de este río, que rodea el campo. Además de jugar al golf, el golfista puede disfrutar de la belleza de su entorno porque el recorrido está rodeado de bosques y dunas de finísima arena lo que convierte las calles del campo en verdaderos prados.

Este campo de golf cuenta con torneos en fechas definidas, escuela de golf con clases y cursos. Estas características son claves para el turismo nacional, ya que los torneos atraen a lo amantes de este deporte, y las clases y cursos hace que el público objetivo tenga curiosidad por el deporte y disfruten de ello.

En el caso de los visitantes, sabemos que:

Tabla 4.3.3 – 1 Evolución visitantes en Golf Abra de Pas

Evolución numero de		2015	2016	2017	2018	2019
visitantes	Campo de					
instalaciones	Golf de Abra	30.880	25.212	22.885	n.d	26.897
CANTUR	del Pas					

Fuente: *Elaboración propia con datos de Plan de Marketing Turístico de Cantabria 2018/19*

El turismo destinado a este tipo de actividad ha ido descendiendo durante los años en comparativa en un -9,2%.

En 2019 la instalación de el campo de Golf de Abra del Pas ha recibido unas 27.000, dando lugar a un porcentaje en el turismo nacional de 8,5%, y como turismo region, lo representa un 5,36%.

- **Golf de Nestares:** Situado en plena naturaleza, muy cerca de Alto Campoo y a 2 Km de Reinosa. Un recorrido de 18 hoyos, par 72, con suaves desniveles y una longitud de 6.250 m, que disfruta tanto el jugador amateur como el jugador profesional, pues su dificultad no está exenta de conseguir esa vuelta que todos los aficionados a este deporte siempre han soñado.

Al igual que el otro campo con el que cuenta Cantur, campo de Nestares dispone tornes y cursos, con el objetivo de incrementar el número de jugadores y aficionados a las instalaciones del complejo.

Especificando en visitantes:

Tabla 4.3.3 – 2 Evolución visitantes en Golf Nestares

Evolución numero de		2015	2016	2017	2018	2019
visitantes	Campo de					
instalaciones	Golf de	15.621	15.814	15.547	n.d	14.202
CANTUR	Nestares					

Fuente: *Elaboración propia con datos de Plan de Marketing Turístico de Cantabria 2018/19*

El campo de golf de Nestares ha sufrido un descenso de -1,7%, al igual que el anterior caso hasta 2017. El dato en 2019 es positivo en comparación con el 2018, incrementándose en +7,31% y recibiendo 14.202 visitantes.

En el año pasado, Golf de Nestares ha recibido 14.202 turistas, de ellos menos del 1% pertenecía al territorio nacional, y casi un 3% corresponde al turismo regional.

- **El Museo Marítimo del Cantábrico**, situado entre el promontorio de San Martín y la playa de los Peligros, forma parte del frente marítimo de la ciudad de Santander, en la misma orilla de la bahía. Constituye una atalaya de este entorno natural y humano, extensión de su concepto y misión museológica: naturaleza, hombre y tecnología.

Todos los servicios que ofrece este museo están destinadas al público familiar, con actividades para los mas pequeños, como talleres y celebración de cumpleaños. También es una opción para expertos, con accesos a laboratorios e investigaciones y sala de exposiciones.

Tabla 4.3.3 – 3 Evolución visitantes museo Marítimo

Evolución numero de		2015	2016	2017	2018	2019
visitantes	Museo					
instalaciones	Marítimo	89.895	118.273	130.330	n.d	139.062
CANTUR						

Fuente: *Elaboración propia con datos de Plan de Marketing Turístico de Cantabria 2018/19*

Los datos de los visitantes a esta actividad siempre han sido positiva desde el 2015 al 2017, con una variación de +10,2%. En el 2019, en comparación con los datos anteriores, los turistas se incrementaron en un +6,70% (unos 139.062 visitantes), según *vivecampoo.es*.

- **El Parque de la Naturaleza de Cabárceno** es un referente turístico a nivel nacional, recibiendo más de medio millón de visitantes al año, y constituye un ejemplo claro de una nueva modalidad turística, el turismo de naturaleza activo, que se desarrolla al aire libre.

El parque de Cabárceno es la joya de la corona de Cantur, por la inmensa cantidad de turistas que acuden a él cada año, cualquier época es buena, aunque el verano es el punto mas alto. Sus animales en semilibertad en una antigua cantera del hierro hacen que sea una visita indispensable del turismo cántabro. La incorporación de la cabina que recorre el parque ha sido una de las actividades más llamativa del parque, ya que se visualiza la naturaleza desde el aire.

“Disfrute de un maravilloso día en familia, en un enorme y fantástico entorno natural. Acompañe a sus hijos mientras admiran sorprendidos a exóticos animales en semilibertad procedentes de todos los sitios del mundo. No necesita ir de safari para ver tigres de bengala, antílopes del desierto o elefantes africanos. Venga a conocerlos a un lugar extraordinario, el Parque de la Naturaleza de Cabárceno.”

Fuente: *spain.info*

Tabla 4.3.3 – 4 Evolución visitas Parque de la Naturaleza de Cabárceno

Evolución numero de		2015	2016	2017	2018	2019
visitantes	Parque de la					
instalaciones	Naturaleza de	567.626	605.928	636.701	n.d	612.000
CANTUR	Cabárceno					

Fuente: *Elaboración propia con datos de Plan de Marketing Turístico de Cantabria 2018/19*

En el parque, siempre ha sido positiva la variación de turistas. Cada año el número de visitantes es mayor que el anterior, con una proyección futura que sigue la misma tendencia.

Esta actividad ha sido siempre la más visitada de los que componen Cantur. En 2019 recibió 612.000. El 19,42 % corresponde al turismo procedente de España, y analizando el turismo interno regional, Cabárceno cuenta con el 87,43% de las visitas.

Cinthia Campo Baranda

Cantur también se vio afectado por la pandemia mundial de este año 2020, teniendo que cerrar todas las instalaciones por el estado de alarma.

Con la vuelta a la “nueva normalidad”, la empresa regional ha sacado una idea para incentivar el turismo en Cantabria, regalando entradas a Cabárceno y Fuente Dé con la consumición en algunos establecimientos cántabros, dando lugar a un incremento de turistas.

5. CONCLUSIÓN

Como resultado del estudio llevado a cabo al largo de este trabajo, podemos tener en cuenta un conjunto de ideas que parecen muy relevantes a la hora de evaluar la importancia del turismo en España y concretamente, en Cantabria, añadiendo un ejemplo de una de las empresas de turismo más importante de la región.

Partimos de que España es un país turístico, de hecho, ocupa la tercera posición en el ranking tanto de visitas como de ingresos turísticos, y la primera en el de competitividad turística.

A través del análisis económico podemos decir que, en primer lugar, es notable el aumento considerable del número de visitantes tanto nacionales como internacionales. Este incremento conlleva un aumento de ingresos, por lo que sucede lo mismo con los valores del PIB turístico, que a su vez registra un mayor peso sobre el PIB general de la economía española, y también se ve reflejado en el número de empleos generados, también en auge, estando todos los campos interrelacionados positivamente.

Pasando a Cantabria, se observa como casi calca los porcentajes de España en cuanto a PIB y cifras de empleo, lo que hace que prácticamente tengan las mismas perspectivas en sector. Y a través del ejemplo de Cantur, podemos afirmar que es un indicador fundamental para la entrada de turistas a la región, turistas que buscan naturaleza, deporte y tranquilidad. Esto se ve reflejado también en la parte a la que pertenece al PIB cántabro, y los ingresos que generan a lo largo del año.

6. BIBLIOGRAFÍA

BANCO DE ESPAÑA – Artículos Analíticos - Escenarios Macroeconómicos de Referencia para la economía española tras el Covid 19.

BASE DE DATOS SABI.

CANTUR – Datos de la empresa.

COPE Noticias sobre el Covid19 – Publicado el 20 de abril de 2020.

CSTE. Revisión Estadística 2019

DIARIO ALERTA – Artículo sobre los visitantes a Cantur en 2019 – Publicado el 3 de enero de 2020.

EDUFINET – Portal de educación - ¿Qué es el PIB?

ENTORNO EMPRESARIAL – Historia breve del turismo en el mundo – Artículo del 15 octubre 2013.

ICANE - Cantabria en cifras 2018.

ICANE (microdatos de Familitur, 2019, datos provisionales)

ICANE – Perfil del turista de Cantabria 2018.

MACRODATOS: Datos de Cantabria 2018

PMKTC - Plan de Marketing Turístico Cantabria 2018/2019

PMKTC - Plan de Marketing Turístico Cantabria 2020/2021

TURSPAIN – Ficha de Coyuntura.

Cinthia Campo Baranda

TURISMO DE CANTABRIA - *Estudio de Impacto Cantabria 2014*.

UNWTO – Glosario de términos: Definición de turismo

UNWTO - Panorama del turismo internacional – Edición 2019

VIVECAMPOO - Noticia datos sobre Cantur – Publicado el 3 de enero de 2020.

WIKIPEDIA – Descripción de Cantabria.

20 MINUTOS – Artículo de tipos de turismo según el destino y/o la actividad -11 de enero de 2018.

7. TABLAS Y GRÁFICOS

7.1. GRÁFICOS

Gráfico 2.2 – 1 – Crecimiento del turismo en 2018.

Gráfico 2.3 – 1 – Principales destinos turísticos.

Gráfico 2.3 – 2 – Llegada de turistas por países.

Gráfico 2.4 – 1 Visitantes extranjeros en España durante 2016, 2017, 2018 y 2019

Gráfico 2.4 – 2 – PIB asociado al turismo.

Gráfico 2.4 – 3 Desescalada en España

Gráfico 2.4 – 4 Llegada de turistas internacionales según vía de acceso - marzo 2020

Gráfico 3.1 -1 – Número de viajeros en Cantabria por origen del viajero

Gráfico 3.1 – 2 - Número de viajeros en Cantabria por tipo de alojamiento.

Gráfico 3.1 – 3 Características de los viajes de residentes en España a Cantabria (2019).

Gráfico 3.2 – 1 – PIB Turístico en Cantabria

Gráfico 3.2 – 3 – Peso PIB Turístico sobre el total de la economía en Cantabria.

Gráfico 3.4 – 1 – Empleo sector servicios turísticos en Cantabria con comparativa por CCAA.

Gráfico 4.1 – 1 – Actividades que componen Cantur.

Gráfico 4.3 – 1 Demanda de las instalaciones de Cantur (2019).

7.2. TABLAS

Tabla 2.3 – 1 – Principales destinos mundiales elegidos por los turistas en 2018.

Tabla 2.4 – 1 – Ingresos por turismo en España 2019.

Tabla 2.4 – 2 Países emisores de turistas a España 2016,2017, 2018 y 2019.

Tabla 2.4 – 3 Trabajadores afiliados en alta laboral en las actividades características del turismo, según alta en la Seguridad Social (2019).

Tabla 2.4 – 4 Trabajadores afiliados en alta laboral en hostelería y agencias de viaje, según alta en la Seguridad Social (2019).

Tabla 2.4 – 5 Trabajadores afiliados en alta laboral en Hostelería y Agencias de viaje, según rama de actividad.

Tabla 3.1 – 1 Evolución de turistas por CCAA (2016, 2017, 2018 y 2019).

Tabla 3.1 – 2 – Turistas nacionales en Cantabria según procedencia 2019.

Tabla 3.1 – 3 Zonas de Cantabria visitadas por turismo nacional (2019).

Tabla 3.4 – 1 Trabajadores afiliados en el régimen general del sector servicios en los años 2018-2019

Tabla 4.1.1 – 1 Tabla con datos PyG de CANTUR para la obtención del valor bruto a precio de mercado

Tabla 4.1.1 – 2 El PIB a precio de mercado de la región cántabra en 2017, 2018 y 2019

Tabla 4.3.2 – 1 Evolución de los visitantes en Alto Campoo

Tabla 4.3.2 – 2 Visitantes de Teleférico de Fuente Dé

Tabla 4.3.3 – 1 Evolución visitantes en Golf Abra de Pas

Tabla 4.3.3 – 2 Evolución visitantes en Golf Nestares

Tabla 4.3.3 – 3 Evolución visitantes museo Marítimo

Tabla 4.3.3 – 4 Evolución visitas Parque de la Naturaleza de Cabárceno

7.3. INFORMES

Informe 3.3 – 1 – Gasto realizado por los viajeros con destino Cantabria (2019)

Informe 4.1.1 – 1 Principales finanzas y empleados de Cantur.